

Rapport d'activité

Exercice 2025





Sommaire

- 02 Le sommaire
- 03 Le rapport moral
- 07 Le rapport financier
- 14 Le rapport d'activité
- 18 Nos antennes et lieux d'interventions
- 24 Le rapport d'activité du siège de l'association
- 34 Remerciements



LE RAPPORT MORAL



Le rapport moral



Naviguer dans la Tempête, Ancrer l'Espoir

Chers membres, adhérents et bénévoles de Clowns Z'hôpitaux,

L'année 2025 a été marquée par de profonds bouleversements, mettant à l'épreuve notre organisation mais révélant également notre capacité de résilience et d'engagement.

Nous avons traversé une transition importante de gouvernance, avec plusieurs départs d'administrateurs et de présidents. Ces changements ont nécessité une réorganisation rapide, rendue possible grâce à l'implication du conseil d'administration et à une nouvelle dynamique collective. Parallèlement, l'association a poursuivi son renforcement humain avec des recrutements clés, notamment dans la collecte de fonds et la communication, afin de structurer son développement.

Sur le plan opérationnel, la baisse des dons issus des campagnes papier nous a contraints à accélérer notre transformation. Nous avons engagé un virage stratégique vers le digital, accompagné par une agence spécialisée, et investi dans de nouveaux outils (plateformes de dons et CRM) pour moderniser notre collecte et mieux connaître nos donateurs.

Dans ce contexte, le rôle des bénévoles a été déterminant. Leur engagement accru, notamment dans les tâches administratives, a permis de soutenir la transition et de maintenir nos activités. Leur contribution reste essentielle à la vitalité de l'association.

Enfin, l'année a été marquée par des temps forts collectifs (rencontres nationales, ateliers) renforçant la cohésion d'une association présente sur plusieurs territoires.

Renforcer la Transparence, l'Échange et l'Efficacité de nos Engagements

Face aux enjeux financiers et organisationnels, nous avons engagé plusieurs actions structurantes pour sécuriser notre fonctionnement :

- Renforcement du contrôle budgétaire avec un suivi mensuel précis et une meilleure anticipation des écarts
- Amélioration de la traçabilité financière grâce à de nouveaux outils de gestion et de collecte
- Rationalisation des processus administratifs, avec formalisation des pratiques et formation des bénévoles
- Mise en place d'indicateurs de performance (KPI) pour piloter la collecte de fonds et mesurer notre impact
- Développement des audits internes et externes, incluant des sujets comme le RGPD

Ces démarches visent à renforcer la confiance de nos partenaires et donateurs, en garantissant une gestion rigoureuse et transparente.

Par ailleurs, nous poursuivons la structuration de notre gouvernance et le recrutement ciblé de bénévoles (finance, RH, communication), afin de soutenir notre développement et diversifier nos sources de financement, notamment via les fondations et mécènes.

Le Cœur de Notre Mission : L'Humain au Centre de nos Engagements

Au-delà des transformations engagées, notre priorité reste inchangée : placer l'humain au cœur de notre action.

Notre mission consiste à apporter du réconfort et du lien aux enfants, aux aînés et aux personnes fragilisées. En 2025, malgré les contraintes, nous avons maintenu la grande majorité de nos interventions, affirmant ainsi notre engagement de terrain.

Cette mission repose sur plusieurs principes essentiels :

- Bienveillance et reconnaissance en interne, envers bénévoles et salariés
- Transparence et responsabilité dans la gestion et la communication
- Fiabilité de nos interventions auprès des établissements partenaires
- Respect strict de nos valeurs éthiques
- Qualité professionnelle de nos actions, adaptées aux publics accompagnés
- Perspectives 2026

Dans la continuité de 2025, nos priorités sont :

- Maintenir un niveau élevé d'interventions (objectif : 310) selon nos capacités financières
- Poursuivre la transformation digitale et la diversification des financements
- Renforcer le Conseil d'Administration et les équipes bénévoles
- Développer les partenariats (fondations, mécènes)
- Améliorer encore notre organisation interne
- Candidater à la Fédération des Associations de Clowns à l'Hôpital

Cette année de transition, bien que exigeante, pose les bases d'un modèle plus solide, plus structuré et tourné vers l'avenir, au service de notre mission essentielle.

Le mot du président



Notre Avenir : Un Projet Collectif Vital.

L'année 2025 a été un véritable test de notre capacité à rester debout face à l'adversité. Nous avons fait face à la démission de membres clés, à une baisse de nos revenus traditionnels, et à un contexte économique incertain. Notre résultat financier, bien que prévisible dans sa nature déficitaire, nous invite à une vigilance accrue.

Cependant, c'est dans ces moments que la force d'une association se révèle véritablement. La force de Clown Z'hôpitaux réside dans son collectif, dans la passion de ses bénévoles, dans l'engagement de ses salariés, et dans la confiance de ses donateurs.

Je sais que la route sera encore longue et que des défis nous attendent. Mais je sais aussi que nous sommes animés par une cause plus grande que nous. La joie d'un enfant ou d'un aîné qui retrouve le sourire, même l'espace d'un instant, est la plus belle des récompenses et la plus puissante des motivations.

Je tiens à vous remercier de votre confiance, de votre soutien, et de votre engagement sans faille. Continuons à avancer ensemble, avec la conviction que notre mission est essentielle et que notre action, animée par les valeurs d'humanité et de confiance, fait une réelle différence.



Kheang ANG
Président de l'Association
Clown Z'hôpitaux

LE RAPPORT FINANCIER



Le rapport financier



Rapport de gestion du Trésorier à l'Assemblée Générale Ordinaire annuelle du 06 juin 2026

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en assemblée générale ordinaire afin de vous présenter l'activité de l'association Clown Z'Hôpitaux pour l'exercice clos au 31 décembre 2025, ainsi que les comptes annuels soumis à votre approbation.

Ces comptes ont été établis conformément à la réglementation en vigueur, selon des méthodes identiques à celles de l'exercice précédent.

L'exercice présenté couvre une période de 12 mois, du 1er janvier au 31 décembre 2025, et l'ensemble des documents requis vous a été transmis dans les délais légaux.

BILAN ACTIF	31/12/2025	31/12/2024
Immobilisations Corporelles	184	290
Immobilisations financières	5 289	35 789
Total Immobilisations	5 473	36 079
Créances	18 641	19 522
Disponibilités	192 136	207 530
Total Actif Circulant	210 777	227 052
Charges constatées d'avance		
TOTAL ACTIF	216 250	263 132

Les immobilisations corporelles concernent uniquement du matériel informatique, sans nouvel investissement en 2025.

Les immobilisations financières correspondent aux parts sociales du Crédit Coopératif, dont 35 000 € ont été remboursés.

Les créances proviennent principalement des établissements partenaires.

Au 31 décembre 2025, l'actif circulant s'élève à 210 777 €.

Provisions pour charges	0	1 420
-------------------------	---	-------

TOTAL PASSIF	216 250	263 132
---------------------	----------------	----------------

Les dettes sociales progressent du fait du décalage de paiement des salaires de décembre 2025 en janvier 2026.

Les produits constatés d'avance diminuent légèrement, en lien avec la baisse de participation de certains partenaires.

FINANCEMENT ET ACTIVITÉ

Evolution des produits d'exploitation

	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025	variation 25/24	variation 25/23
Ventes de prestations	21 203	18 943	15 296	16 090	16 408	102 %	107 %
Cotisations				40	280		
Subventions	4 500	5 120	4 170	4 300	4 900	114 %	118 %
Dons	199 347	189 500	185 880	245 241	173 199	71 %	93 %
Mécénats	25 145	21 917	38 723	67 867	58 018	85 %	150 %
Legs/Donation				4 875		0 %	
Reprise sur provisions				1 000	1 420	142 %	
Utilisation fonds dédiés				8 910	5 200	58 %	
Autres	1 754	14	1 796	814	1 683	207 %	94 %
PRODUITS D'EXPLOITATION	251 949	235 494	245 865	349 137	261 108	75 %	106 %

Produits d'exploitation :

Après une année 2024 exceptionnelle grâce au gala, les recettes 2025 retrouvent un niveau proche de 2023.

Les contributions des établissements restent stables, malgré un contexte économique contraint.

Les dons par chèque poursuivent leur baisse, confirmant l'érosion des campagnes papier.

Une campagne digitale lancée fin 2025 montre des résultats encore modestes mais encourageants à moyen terme.

L'activité est restée soutenue avec 296 interventions réalisées, atteignant les objectifs fixés.

Evolution des charges d'exploitation :

	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025	variation 25/24	variation 25/23
Achats et charges externes	85 170	81 701	87 280	121 064	128 628	106 %	147 %
Impôts et taxes	1 143	1 699	2 700	2 685	2 448	91 %	91 %
Salaires	88 787	102 421	118 986	141 652	122 604	87 %	103 %
Charges sociales	37 025	44 245	52 431	64 168	54 882	86 %	105 %
Report en fonds dédiés	0	0	8 910	5 200	5 300	102 %	59 %
Autres	540	355	2 419	1 594	2 362	148 %	98 %
CHARGES D'EXPLOITATION	212 665	230 421	272 726	336 363	316 224	94 %	116 %

Les charges d'exploitation ont globalement augmenté depuis 2021, avec un pic en 2024 lié au gala.

En 2025, les dépenses courantes se stabilisent, traduisant la volonté de maintenir et sécuriser le niveau d'activité et la qualité des interventions.

Un investissement important a été réalisé dans la campagne digitale, avec environ 19 K€ de conseil et 20 K€ de ~~खर्च~~ publicitaires.

Examen des résultats :

	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025	variation 25/24	variation 25/23
Résultat d'exploitation	39 284	5 073	-26 861	12 774	-55 116	-43 %	205 %
Résultat financier	179	670	1415	2 407	4 160	173 %	294 %
Résultat exceptionnel	-4 700	-972	0	2 074	0	0 %	
Impôt sur les sociétés	0	0	0	-227	-672	296 %	
RESULTAT DE L'EXERCICE	34 763	4 771	-25 446	17 028	-51 628	-303 %	203 %

Le résultat d'exploitation est en nette baisse, avec une perte de 55 116 €, contre un bénéfice en 2024 porté par le gala.

Le résultat financier est légèrement positif, lié aux placements de trésorerie.

Après prise en compte de l'impôt, le résultat net s'établit à une perte de 51 628 €, contre un bénéfice en 2024 et une perte plus limitée en 2023.

Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD)

Le CROD met en évidence un déficit sur les ressources issues de la générosité du public : les missions sociales sont financées, mais une partie des frais de fonctionnement et de collecte ne l'est pas.

Ce déséquilibre a été couvert par les réserves et des décalages de paiement. Le déficit global s'élève à 51 628 €.

AFFECTATION

Proposition d'affectation du résultat

Compte tenu de l'analyse du CROD présenté ci-dessus, nous vous proposons de bien vouloir affecter cette perte de 51 628 euros au titre de l'exercice en « Report à nouveau » pour 51 628 euros.

Évolution prévisible et perspective d'avenir

Le budget 2026 prévoit une baisse du nombre d'interventions (296) et des dépenses estimées à 315 000 €, dans la continuité de 2025.

Les recettes issues des dons sont estimées à 250 000 €, nécessitant une augmentation significative pour atteindre l'équilibre (objectif : 313 000 €, soit +25%).

Cet objectif repose notamment sur le développement de la collecte digitale. Des ajustements sont envisagés (activité, nouvelles sources de financement).

Les réserves permettent de couvrir les besoins à court terme, dans l'attente des résultats des campagnes de dons. Un suivi régulier de la trésorerie permettra d'adapter les décisions.

Aucune convention réglementée n'a été conclue durant l'exercice.

La gouvernance reste inchangée, avec une présidence assurée par Kheang Ang et un commissaire aux comptes en fonction.

Nous vous invitons à approuver les comptes et à donner quitus au bureau pour sa gestion.



Béatrice CALLENS
Trésorière de l'association
Clowns Z'hôpitaux

Mécénat et contributions financières



Ils nous soutiennent

Un grand merci à nos entreprises mécènes, associations partenaires et administrations publiques (subventions) pour leur soutien. Grâce à vous, nous pouvons poursuivre nos actions dans les établissements de soins et diffuser des sourires auprès des enfants hospitalisés, personnes âgées dépendantes ou en situation de handicap.



LE RAPPORT D'ACTIVITÉ



Le rapport d'activité



Les interventions en 2025

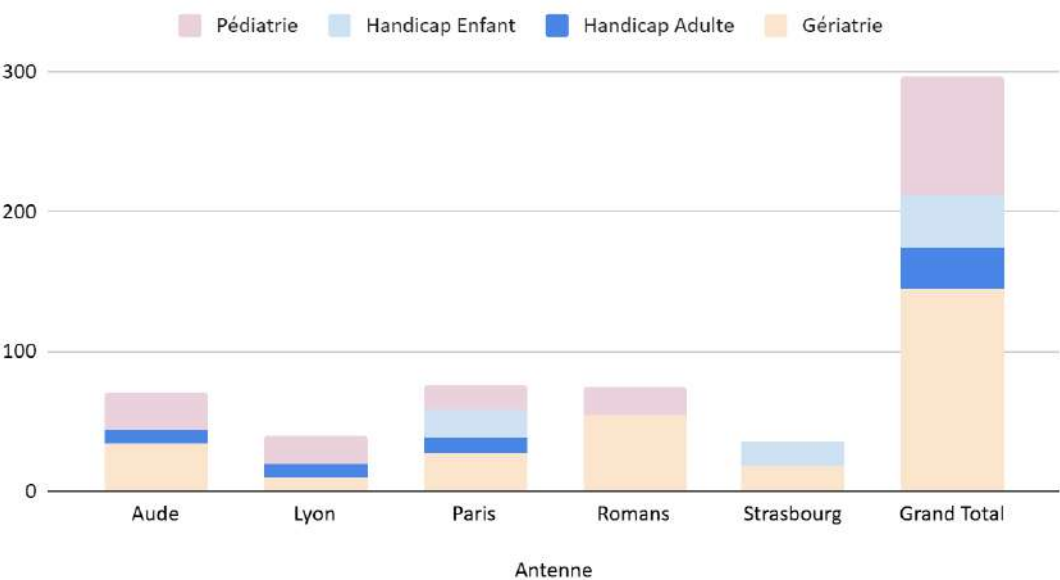
D'un point de vue quantitatif

Sur l'année 2025, nos clowns professionnels sont intervenus **296 demi-journées**.

Ils sont allés à la rencontre de plus de 4000 personnes : enfants, personnes âgées ou adultes en situation de handicap et leur famille.

A noter, une baisse du nombre d'interventions suite à la perte de certains financements de partenaires.

Activité 2025 - 296 Interventions

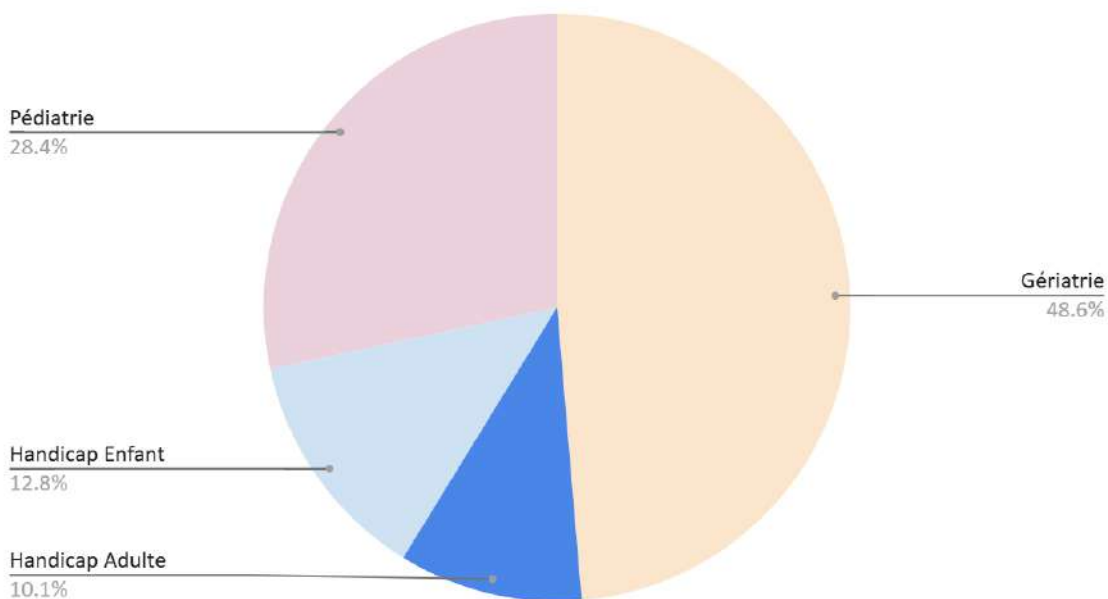


Année	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Interventions	206	285	129	204	280	299	358	296

En matière de personnes bénéficiaires, les interventions sont réparties de la manière suivante :

- 48.6% au profit de personnes âgées dépendantes (vs 57% en 2024),
- 28.4% de nos interventions ont été réalisés à destination d'enfants (vs 23% en 2024),
- 12.8% de nos interventions ont été réalisés à destination d'enfants en situation de handicap (versus 11% en 2024),
- 10.1% auprès d'adultes en situation de handicap (versus 9% en 2024),

Clowns Z'hôpitaux 2025 - Publics



Concernant la **répartition du nombre d'interventions selon le territoire**, on peut retenir que :

- Les antennes de Paris et de Romans sur Isère restent constantes d'une année sur l'autre
- Les antennes de Strasbourg et de Lyon ont perdu près de la moitié de leur interventions par la perte de partenariat finançant directement des interventions
- Enfin, l'antenne de l'Aude a été priorisée pour son développement.

Antenne	Aude	Lyon	Paris	Romans	Strasbourg	TOTAL
Inters 2025	70	40	76	74	36	296
% 2025	24%	14%	26%	25%	12%	100%
% 2024	14%	24%	23%	20%	19%	100%
Evolution 2025 - 2024	+69%	-44%	+12%	+25%	-36%	

Concernant la **répartition du nombre d'interventions selon le territoire**, on peut retenir que :

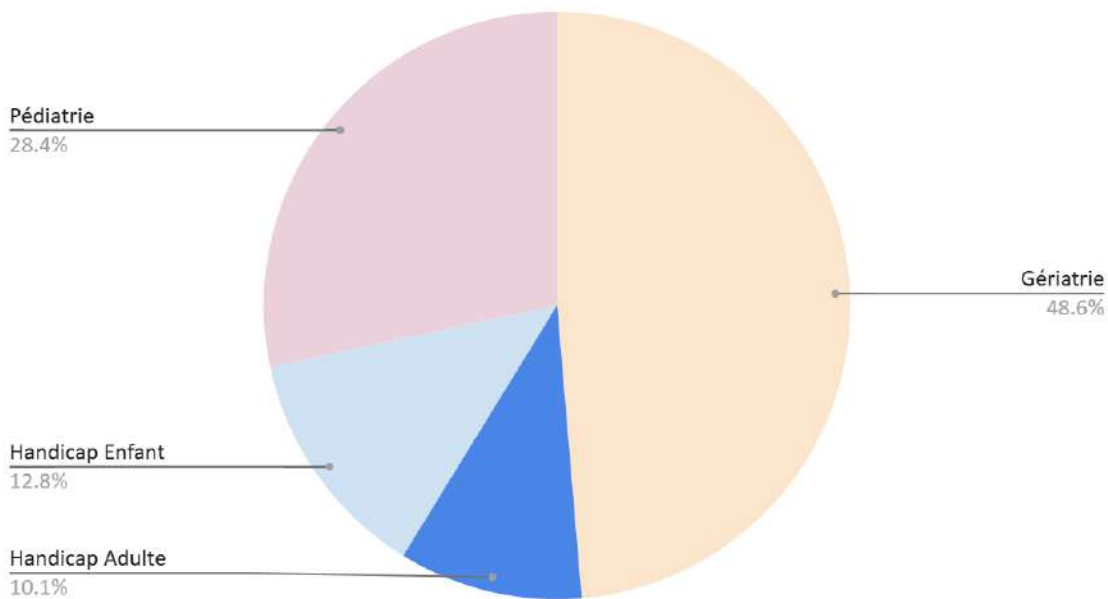
- Les antennes de Paris et de Lyon concentrent presque la moitié des interventions (respectivement 23 et 24%),
- Les antennes de Strasbourg et Romans sur Isère concentrent 40% des interventions
- Enfin, l'antenne de Carcassonne représente 13% de l'activité.

En matière de personnes bénéficiaires, les interventions sont réparties de la manière suivante :

- 48.6% au profit de personnes âgées dépendantes (vs 57% en 2024),

- 28.4% de nos interventions ont été réalisés à destination d'enfants (vs 23% en 2024),
- 12.8% de nos interventions ont été réalisés à destination d'enfants en situation de handicap (versus 11% en 2024),
- 10.1% auprès d'adultes en situation de handicap (versus 9% en 2024),

Clowns Z'hôpitaux 2025 - Publics



Concernant la **répartition du nombre d'interventions selon le territoire**, on peut retenir que :

- Les antennes de Paris et de Romans sur Isère restent constantes d'une année sur l'autre
- Les antennes de Strasbourg et de Lyon ont perdu près de la moitié de leurs interventions par la perte de partenariat finançant directement des interventions
- Enfin, l'antenne de l'Aude a été prioriser pour son développement.

NOS ANTENNES LOCALES

et lieux d'interventions



Antenne de Paris



MORPH

Matthieu SINGUERLET

JOHNNY MOON

Jonathan THOMAS

TILT

Gwladys BATTA

OLGA

Adriana BREVIGLIERI



LES INTERVENANTS CLOWNS

NOS LIEUX D'INTERVENTIONS EN 2025



- Secteur médical, Fondation Paul Parquet, Neuilly sur Seine (92)
- Hôpital de jour et consultations, service de pédiatrie, Hôpital Paris-Saclay (91)
- EHPAD Résidence la Seigneurie, Pantin (93)
- EHPAD Le jardin du lac, Brétigny sur Orge (91)
- MAS Le Mascaret, Tigery (91) (Maison d'accueil spécialisée)
- MAS ISA 13, Soisy sur Seine (91) (établissement spécialisé autisme)

Antenne de Strasbourg



PÉTROUILLE
Myriam SUCRET

MONSIEUR GRATIN
Vincent STUTZ



JARETEL BÉMOL
Hélène HOOHS

LES INTERVENANTS CLOWNS

NOS LIEUX D'INTERVENTIONS EN 2025



- EHPAD, Centre Hospitalier Départemental, Bishwiller (67)
- EHPAD Abrapa , Thal Marmoutier (67)
- EEAP Caroline Binder, Colmar (68)
(Etablissement pour Enfants et Adolescents Polyhandicapés)
- IME Les Grillons, ARAHM, Strasbourg (67)
(Institut d'éducation motrice)

Antenne de Lyon



BETTY BOPALOOOLA
Sophie LAVALLEE

COKI
Laureline GIRARD



DJI DJI LA PAILLETTE
Sophie HAEFFLELE

LES INTERVENANTS CLOWNS

NOS LIEUX D'INTERVENTIONS EN 2025



- Service pédiatrique, Médipôle Lyon-Villeurbanne (69)
- EHPAD, Centre Hospitalier Gériatrique du Mont D'Or, Albigny sur Saône (69)
- Foyer de vie ALGED Le Tremplin, St Genis Laval (69)

Antenne de Romans-sur-Isère



LINOTTE
Ingrid SOLVES

ZELLA
Laurianne BRETON

COKI
Laureline GIRARD

WAKAMÉ
Yoann BAUDET



LES INTERVENANTS CLOWNS

NOS LIEUX D'INTERVENTIONS EN 2025



- Service de pédiatrie, Hôpital Drôme Nord, Romans sur Isère (26)
- EHPAD, Hôpital Drôme Nord, Romans-sur-Isère (26)
- EHPAD Blanchelaine, Aouste sur Sye (26)

Antenne de Carcassonne



CARMEN
Delphine ROIBET

OZÉFIL
Sylvie BASSET

MÖLSCH
Christophe GIRARD

RITA
Sandrine HUGOT

SERGIO
David DELMAS



LES INTERVENANTS CLOWNS

NOS LIEUX D'INTERVENTIONS EN 2025



- Service pédiatrique, HDJ et néonatalité. CHU Carcassonne (11)
- EHPAD Les Estamounets, Couiza (11)
- Maison d'accueil spécialisée du Razès, Alaigne (11)
- EHPAD Iena, Gériatopsychiatrie (11)
- EHPAD Le Marronnier, Carcassonne (11)

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ

du siège de l'association



Le rapport d'activité du siège de l'association



Le Conseil d'Administration

Depuis l'Assemblée générale ordinaire (AGO) de juin 2025, comme vous le savez tous, le conseil d'administration (CA) a été profondément modifié. La période de l'été dernier a connu de nombreux bouleversements. Tous les membres du CA ainsi que la Direction artistique se sont mobilisés très fortement afin de retrouver un mode de fonctionnement permettant de garantir la pérennité de notre association.

Kheang a accepté la lourde charge de Président, Béatrice lui a succédé au poste de Trésorier et Pascale est devenue secrétaire de l'association. David est resté fidèle à son rôle de représentant des ICZ. Sandra et Sandrine ont permis de garder le cap des grands sujets à traiter avec les ICZ, la direction artistique et le CA.

Lors de l'Assemblée générale extraordinaire (AGE) de janvier 2026, Bernard et Yann nous ont rejoint comme membres du CA ainsi que Laureline, représentante avec David des ICZ. Elsa est arrivée en janvier 2026 en remplacement d'Ellen.

Enfin, notre équipe au grand complet s'est enrichie dernièrement de 4 nouveaux bénévoles : Aline et Zineb (RH), Yann (webmaster pour le site internet) et Nathalie (développeuse pour le CRM).

Les habituelles deux réunions mensuelles du CA (en visio conférence) ont été trouvées trop chronophages. Aussi a-t-il été décidé de les espacer au profit de réunions de travail, moins formelles, par petits groupes. Le CA (dont les membres parisiens se réunissent à la Maison des associations de la mairie du XIIème) examine les différents projets en cours, les points à valider ainsi que les questions des antennes. Ce fonctionnement permet d'assurer un suivi de l'association sur un plan administratif, financier et pédagogique.

Les membres du Comité d'administration



KHEANG ANG
PRÉSIDENT



BÉATRICE CALLENS
TRÉSORIÈRE



PASCALE THIBAUT
SECRÉTAIRE



JAN SCHUNEMANN
ADMINISTRATEUR



BERNARD MONTARIOL
ADMINISTRATEUR



DAVID DELMAS
ADMINISTRATEUR



LAURELINE GIRARD
ADMINISTRATRICE

La co-direction artistique



SANDRINE HUGOT



SANDRA BURTIN

DIRECTRICES ARTISTIQUES

Le siège de l'association



ELLEN DUHIL

2018 jusqu'à septembre 2025



CAROLINE BAUDASSÉ

de septembre 2025 à mars 2026



ELSA PARDO-GRACIA

depuis janvier 2026

RESPONSABLES COLLECTE DE DONS & DE COMMUNICATION

La direction artistique au sein de Clowns Z'hôpitaux

1 - Missions, tâches et objectifs

Depuis 2019, CZ a défini des orientations dans lesquelles s'inscrivent des actions liées à la direction artistique. L'objectif reposait sur :

- *Garantir la qualité artistique des interventions,*
- *Elaborer le contenu de formation continue des comédiens,*
- *La supervision des projets d'établissements,*
- *Le recrutement,*
- *Soutenir le siège,*
- *Assurer la ligne artistique de l'association dans la communication,*
- *Créer une dynamique d'équipe qui fédère.*

2 - Les grandes lignes

Ces missions sont assurées par Sandrine Hugot (depuis 2019) et Sandra Burtin (depuis 2023) via le poste de « Chargée de production ». Cette année particulièrement, les co-directrices artistiques ont travaillé plus que ce qui était prévu initialement, pour soutenir les changements de postes au sein du CA, assurer la continuité des sujets prioritaires et recruter de nouveaux bénévoles.

Le quotidien de la direction artistique s'est avéré encore chargé cette année au regard de la vie de l'association et des enjeux du moment. Malgré une tentative de répartir les missions administratives afin de se recentrer uniquement sur les missions DA, beaucoup de temps est encore consacré afin de soutenir le CA.

3 - Les affaires courantes

Les relations avec les établissements

Les bilans annuels sont assurés par les équipes locales et la présence de la DA se justifie 1 fois tous les 3 ans pour veiller à ce que les conditions soient pleinement réunies et assurer à la pérennisation des projets.

La DA se déplace en cas :

- de mise en place d'une nouvelle intervention (au terme des 3 mois de convention provisoire),
- de problématiques spécifiques avec un établissement ou une demande particulière (Grande réunion avec le personnel)
- ou encore un arrêt de projet.

Pour cette année 2025, voici les visites qui ont eu lieu:

- **Aude** : RDV visio MAS du Razès par Sandra B. et Sandrine H en septembre 2025,
- **Lyon** : RDV HCL et GSF pour reprise de projet 2026 +CHG Mont d'or par Sandra Burtin (Reporté en 2026)
- **Paris** : Prévu en 2026
- **Romans sur Isère** : Aucun besoin recensé
- **Strasbourg** : Visite Résonance et ARAHM + Thal Marmoutier par Sandrine H en mars 2025.

Le lien avec le CA

La co-direction artistique est invitée aux réunions bi-mensuelles de CA pour apporter une vision de terrain sur les différents projets en cours. Elle communique également les points forts et les difficultés au sein de chacun d'antenne.

La DA présente les projets d'établissements et leur budgétisation en novembre pour l'année à venir ainsi que le projet de formation annuel budgétisé. Ce travail préparatoire se fait en lien avec les antennes et les co-directrices artistiques. Ce rétro planning permet de renouveler les conventions avec les établissements avant décembre et d'assurer une transition annuelle confortable. Pour la plupart des établissements, les conventions ont été signées sur 3 ans avec une clause d'ajustement de la fréquence d'interventions.

Les entretiens individuels

Tous les 3 ans avait lieu un entretien professionnel individuel avec chaque ICZ afin de faire un point sur le parcours artistique, les chantiers prioritaires, les pistes d'amélioration. Parallèlement, un temps est proposé sur la place de l'ICZ sur le plan de la dynamique d'antenne et la vie associative. Cet espace de parole donne lieu à un compte-rendu validé et signé par les 2 parties et à un contrat d'engagement si nécessaire (avec bilan intermédiaire).

En 2025, 8 entretiens individuels ont été menés en binôme (Sandra Burtin et Sandrine Hugot avec le soutien d'Ingrid Solvès pour les entretiens de l'Aude), 3 bilans intermédiaires. 2 entretiens pour Lyon sont reportés en février 2026 avec le soutien de David Delmas..

Nos 3 objectifs pour 2026 sont:

- d'annualiser les entretiens de manière à proposer un temps plus court sur la partie artistique.
- de renforcer la partie "employeur" en présence d'une bénévole RH.
- de mettre en place 1 entretien professionnel employeur annuel pour la DA.

4 - La formation continue

Les journées CZ

Toujours le grand rendez-vous de l'association où tous les membres de l'association se retrouvent sur 3 jours désormais lieu le 1er week-end d'octobre., les ICZ et membres du CA se sont retrouvés à la Clé de Sol à Marsaz (26) en présence d'un formateur du Rire-médecin, Bernard Plantié Le dimanche ayant été dédié à la Vie associative.

Coaching

Afin de poursuivre la formation continue des clowns en prenant en compte l'ancrage territorial et les besoins et spécificités de chaque antenne, 1 coaching par duo a eu lieu pour chaque antenne. Ces coaching ont été répartis tout au long de l'année 2025 et animés par Edith Baudoin (comédienne au Rire médecin) pour Paris, Strasbourg, Romans et Lyon. C'est Thomas et Isabelle de l'association "Docteur clown" qui ont animé le coaching de l'Aude. Les duos continueront d'être mixés chaque année et les interventions se dérouleront dans d'autres établissements selon les besoins repérés.

Echanges Inter-Antenne

Les échanges inter-antennes ont été reconduits sur la base minimum de 5% des interventions pour chaque antenne. Le bilan est très positif et constitue un levier de la formation des comédiens.

15 échanges inter-antennes ont été réalisés au total sur cette année, 6 ICZ se sont déplacés sur les 5 régions.

Projet Supervision - Analyse de la pratique

Une réflexion ayant été menée au cours de 2024, nous avons pu mettre en place une supervision d'équipe pour chaque antenne en présentiel sur Paris et en visio pour Lyon, Strasbourg, Romans et l'Aude. Ces sessions de 2h30 sont accompagnées d'un entretien individuel préalable pour chaque ICZ.

La supervision est essentielle pour apporter à la fois un regard sur l'analyse des pratiques tout en veillant parallèlement à la régulation régulière des équipes.

Les formations thématiques

Cette année ont été mises en place 2 sessions de 2h30 sur l'accompagnement en fin de vie et les soins palliatifs. Cette formation a été proposée bénévolement par Marie-Pierre Racouet, infirmière et formatrice ayant une longue expérience en gériatrie et service palliatif. Le format visio de 2h30 a permis à 15 comédiens d'y participer et de partager autour d'expériences vécues.

Les ateliers autogérés et training:

Ces ateliers participent pleinement à la dynamique des équipes et permettent de mettre en pratique les outils en dehors de la chambre, de revisiter les échauffements, d'apporter de nouveaux outils.

En 2025, l'antenne de Romans a mis en place une formation "marionnettes" en lien avec l'équipe de 1,2,3 soleil et "les coulisses à ressorts" avec la compagnie "Du bruit dans la tête".

L'antenne de l'Aude poursuit ses training auto-gérés 1 fois par trimestre associés aux réunions d'équipe en présentiel sur un week-end. Ce format de travail permet de souder les équipes et de revisiter des outils de travail permettant à chacun(e) de ne pas rester sur ses acquis. Chaque antenne est libre d'amener son propre format et ces temps ne sont pris en charge que pour la location des salles si nécessaire.

Ce format reste à dupliquer sur toutes les antennes pour 2026. Les projets intégrant des clowns d'autres associations sont toujours les plus porteurs et riches pour se rencontrer et croiser nos pratiques..

5 - Missions spécifiques à 2025

Le recrutement des nouveaux clowns et les départs

Paris

Suite au départ en retraite d'une comédienne en juin, un comédien Strasbourgeois a été recruté officiellement en juillet.

Aude

L'équipe de l'Aude a fait appel à un clown et musicien pour renforcer l'équipe suite à un remplacement en 2024. Il a été intégré à l'équipe pour pallier aux complexités d'agenda de 2 comédien(nes).

Le projet de facilitation et d'accompagnement des commissions:

👍 Ce travail reste à poursuivre. L'aspect budgétaire ayant été pris en compte, une personne ressource serait prête à nous aider mais le calendrier n'a pas permis d'envisager de reprendre le fil sur les journées CZ 2025.

6 - Vie associative hors DA

Gestion Sociale

La mission mensuelle de la gestion sociale a été confiée à Béatrice Callens, administratrice trésorière au sein du CA, pour assurer les préparations de fichiers pour les DPAE et les paies ainsi que le traitement des notes de frais. Nous avons parallèlement poursuivi le partenariat avec notre prestataire externe (Kraft) pour assurer l'édition des contrats de travail, AEM, bulletins de paie via Transat et l'enregistrement des DPAE.

Suivi recrutement et entretiens Administratrice/teurs CA

Au printemps 2025, il a été urgent de retrouver des forces vives pour le CA, entre autres sur les missions de trésorier adjoint, de président et RH.. Plusieurs annonces ont donc été envoyées en respectant le nouveau protocole de recrutement incluant plusieurs entretiens avec la DA, des visites d'interventions. Il a fallu renouveler les démarches à partir de septembre, la cooptation de 2 membres bénévoles a permis d'avancer positivement sur ce sujet.

🚩 Le développement, la communication et la coordination administrative de l'association

Le siège de l'association est composé d'une salariée permanente qui travaille en étroite collaboration avec les membres du CA, le bureau et les clowns.

Ellen Duhil, Responsable de Collecte de dons et Communication depuis mai 2018 au siège de l'association a quitté ses fonctions début septembre 2025. Caroline Baudassé, consultante marketing connaissant depuis plusieurs années l'association a pris le relais à mi-temps, pour une mission de 6 mois, menant les actions prioritaires de gestion de collecte et communication et les projets de refonte de l'outil de collecte de dons et du CRM. C'est dans ce cadre que les missions de gestion administrative, initialement allouées au siège, ont été prises en charge par les membres compétents du Conseil d'Administration.

Aujourd'hui, la Responsable de Collecte de dons et de Communication (le siège) remplit les deux grandes missions définies ci-dessous.

- Le développement des ressources de l'association
 - La gestion des campagnes des collectes nationales de fonds,
 - L'organisation et suivi des événements de collecte,
 - La recherche et la mise en place de nouvelles ressources financières (subventions, appels à projets, etc.),
 - La gestion des partenariats,
 - La gestion de la relation avec les mécènes et recherche de nouveaux mécènes,
 - La gestion des donateurs particuliers.
- La communication de l'association
 - La communication digitale, institutionnelle et événementielle (réseaux sociaux, site internet, supports de communication divers, etc.).

Le lien avec les antennes

Le siège a également comme mission de soutenir l'activité des 5 antennes réparties sur toute la France :

- soutien aux actions mises en place sur les antennes (communication des événements, création d'outils de communication, etc.),
- préparation de dossier pour des rendez-vous avec des établissements ou partenaires,
- accueil téléphonique sur des sollicitations diverses (nouveaux établissements, actions locales, presse, sollicitation de lycéens et d'étudiants sur leurs projets scolaires, demande d'information sur le métier de clown à l'hôpital, demande de bénévolat, projets artistiques variés).

Le lien avec le CA

Les administrateurs de l'association sont en contact régulier avec le siège de l'association pour assurer son bon fonctionnement. Des outils et des temps de travail sont été mis en place :

- les réunions du CA au cours desquelles le suivi des projets est effectué,
- des liens réguliers par email avec l'ensemble des membres du CA.

La collecte de fonds et partenariats

Les campagnes de dons

Sur l'année 2025, deux campagnes nationales de collecte de fonds ont été organisées, une sur la période estivale (juin/août) et une en fin d'année (novembre à janvier). L'organisation et le suivi de ces campagnes sont les deux grands pics d'activité du siège en matière de fundraising et de communication.

Afin d'augmenter notre collecte de dons pour répondre aux demandes croissantes d'interventions des établissements partenaires, deux grandes nouveautés ont marqué la campagne de fin d'année : l'utilisation du canal digital et la mise en place d'un nouveau formulaire reconnu sur le marché (RGoods).

Le soutien des entreprises

Notre association est soutenue par de nombreuses entreprises. De la TPE/PME au grand groupe, les soutiens prennent différentes formes : participation à une course solidaire, financement direct d'intervention dans un établissement, produit partage, dons via les campagnes annuelles de don, création d'un événement solidaire, etc.

L'association a la chance de pouvoir s'appuyer sur des entreprises fidèles aux missions de l'association. Pour autant, cela demande d'être inventif et réactif pour trouver des partenariats qui font sens au niveau des responsables des entreprises. L'association doit pouvoir proposer différentes formes de partenariats pour répondre aux projets des entreprises.

Le soutien des associations

L'association reçoit le soutien d'autres associations pour financer des interventions. Cette solidarité associative apporte une aide indispensable pour financer un grand nombre de visites de clowns dans les établissements de soins. Toutefois, on peut noter une diminution des financements obtenus.

Le soutien des collectivités

L'association sollicite le soutien des collectivités locales situées à proximité immédiate des lieux d'intervention. La part des subventions dans le budget global de l'association est minime et on observe une diminution des financements obtenus.

Le soutien des écoles

L'association est régulièrement sollicitée par des écoles pour mener des projets solidaires au profit de nos actions dans les établissements de soins. Les membres des antennes locales se mobilisent pour aller à la rencontre des

enseignants et des enfants pour expliquer les missions de l'association et le métier de clown à l'hôpital. Ces projets amènent à des temps de sensibilisation intéressants et cela nécessiterait d'avoir une équipe bénévole sur chaque antenne afin de pouvoir répondre aux différentes sollicitations, les comédiens ne pouvant pas être disponibles à chaque projet.

Collecte de fonds et partenariats : perspectives 2026

Afin de poursuivre les missions sociales de l'association, le siège doit chaque année trouver les financements nécessaires à la réalisation des interventions dans les établissements de soins. Fidéliser les partenaires actuels et diversifier les ressources sont les deux missions renouvelées à chaque exercice. Une nouvelle Responsable de Collecte de fonds et de Communication, Elsa Pardo-Gracia, sera engagée en CDI à temps plein à partir de janvier 2026 pour reprendre le poste suite à la transition portée par Caroline Baudassé.

Pour 2026, il est envisagé les actions suivantes :

Fondation et association

- Augmenter le nombre de réponse à des appels à projets
- Rechercher de nouvelles fondations susceptibles de soutenir nos actions et dépôt de demande soutien
- Se faire connaître auprès des réseaux des Rotary, Lions Club, Kiwani
- Jan Schünemann, membre du CA bénévole assure la recherche de nouvelles fondations pour diversifier nos ressources

Partenariat entreprises et mécénat

- Actualiser les outils de présentation du mécénat en fonction de personas ciblés,
- Booster la communication sur les avantages du partenariat entreprise/association,
- Une Commission Mécénat sera créée pour faire travailler ensemble plusieurs membres du CA et des ICZ à l'élaboration d'une stratégie de prospection efficace pour la recherche de nouveaux partenaires et mécènes.

Campagne de dons

- Poursuivre les campagnes de dons (été et Noël) avec un investissement sur les campagnes digitales

Outils de collecte

- Actualisation des outils pour la collecte et la communication de l'association (Changement de CRM, actualisation du site internet, nouvelle plateforme pour la collecte de dons réguliers, etc.)

et surtout... UN IMMENSE MERCI



Un merci aux familles, aux équipes soignantes, aux enfants et aux personnes hospitalisées, aux résidents pour rendre possible nos rencontres.

Une immense pensée à tous celles et ceux qui soutiennent Clowns Z'hôpitaux en donnant de leur temps, leur dynamisme, leur bonne humeur, leur imagination, leur générosité, leur inventivité, leur expertise, leur ingéniosité, leur légèreté et leur sourire.



Rapport d'activité

Exercice 2025



Association loi 1901, déclarée d'intérêt général

61 rue Traversière 75012 Paris
bonjour@clown-hopital.com | 06.27.59.65.18

www.clown-hopital.com

Suivez-nous !

