

On recrute !

Chargé.e de collecte de fonds & communication

CDD 10 mois, temps plein



Rejoignez-nous pour diffuser l'effet Clowns Z'hôpitaux !



Fondée en 2004, l'association Clowns Z'hôpitaux est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général.

Nous intervenons auprès d'enfants et jeunes adultes malades, personnes âgées ou porteuses de handicap dans 20 établissements répartis sur 5 régions françaises.

Plus d'infos : www.clown-hopital.com

clowns
z'hôpitaux



Descriptif du poste



La collecte auprès des donateurs (particuliers et entreprises) représente la principale source de financement de l'association.

En relation directe avec le président de l'association et les membres du Conseil d'Administration, vous aurez pour mission principale la recherche et la collecte de fonds et la communication de l'association.

Dans le cadre de cette mission, vous serez amené.e à :



Descriptif du poste (suite)



- Procéder à la planification, au lancement et à la gestion de campagnes de recrutement ou de fidélisation de donateurs pour collecter des fonds et financer les interventions des clowns en milieu de soins,
- Assurer la veille, la rédaction, l'envoi et le suivi des réponses d'appels à projets/ demandes de subvention,
- Assurer la bonne réalisation des actions de marketing/communication pour la recherche de fonds : mailing, e-mailing, événementiel, communication digitale, projets de partenariat avec les entreprises, etc.



Descriptif du poste (suite)



- Animer et rédiger des supports de communication print et digitale pour les campagnes/projets,
- Animer, coordonner et superviser l'ensemble des prestataires concernés par la mise en œuvre de la collecte de fonds,
- Assurer la rédaction et l'animation des contenus des sites web et des réseaux sociaux.



Profil recherché



Vous justifiez d'une expérience similaire a minima de 3 années dans le domaine de la collecte de fonds/ mécénat en association/fondation ou au sein d'une entreprise.

Savoir-faire

- Très bonnes compétences rédactionnelles et relationnelles,
- Connaissance du milieu du fundraising (collecte de fonds) et des outils du marketing direct (gestion de base de données, construction des argumentaires, logiciel emailing, etc...),
- Capacité à conduire les campagnes de marketing et encadrer de façon opérationnelle tout type de prestataires (brokers de fichiers, consultant marketing, imprimeur...),
- Bonne maîtrise des outils de communication (print et web) avec expérience souhaitée en community management, back office de site internet et envois emailings.

Profil recherché (suite)



Compétences techniques nécessaires

- Maîtrise des outils de la suite Google (Drive, Gmail, Google Docs, Google Sheets, etc.),
- Utilisation de Canva ou logiciel de création graphique,
- Maîtrise d'une base de données (logiciel Donatis de préférence),
- Connaissance du fonctionnement associatif.

Caractéristiques personnelles

- Autonomie et fiabilité,
- Grande rigueur et organisation,
- Très bon relationnel, sens de l'écoute et capacité de négociation,
- Adhérer à la mission de Clowns Z'Hôpitaux et ses valeurs.



Profil recherché (suite)



Conditions d'embauche

- Contrat de travail : CDD 10 mois, à temps plein, avec 3 à 4 semaines de tuilage avec la responsable en poste,
- Lieu de travail : sur l'agglomération lyonnaise (69) ou sur la région de Valence/Romans sur Isère (26), sous forme de télétravail hybride,
- Prise de fonction :
le 3 octobre 2022,
- Rémunération : selon profil et expérience.



Comment candidater ?



Avant le 5 septembre, merci d'envoyer un mail à recrutement@clown-hopital.com avec les éléments suivants :

- Lettre de motivation et CV,
- Tout document que vous jugerez utile,
- Vos prétentions salariales.

Processus de recrutement et calendrier

- Sélection des CV : jusqu'au 11 septembre 2022
- Premier entretien en visio : du 12 au 16 septembre 2022
- Second entretien en présentiel : du 19 au 23 septembre 2022
- Prise de poste : à partir du 3 octobre 2022

On a hâte de découvrir votre
parcours et d'échanger sur
vos motivations !

clowns
z'hôpitaux

