



Dossier de mécénat



clowns
z'hôpitaux

Devenez diffuseur de sourires dans les hôpitaux !



Sommaire

Clowns Z'hôpitaux : qui sommes-nous ?	3
Notre impact : les témoignages des familles et des soignants	5
Devenons partenaires !	8
Les avantages du mécénat et les pistes d'action	10
Contact	19

clowns z'hôpitaux, qui sommes-nous ?

Clowns Z'hôpitaux est une association loi 1901, déclarée d'intérêt général, créée en 2004. Elle a pour objet de créer et d'organiser des interventions de clown en milieu de soin.

En duo, les clowns vont à la rencontre chaque semaine d'enfants hospitalisés, de personnes âgées ou en situation de handicap dans les établissements, avec un seul objectif : **rompre leur quotidien !**



21 clowns professionnels

20 établissements*

18 années d'expérience

5 antennes locales



* Centre hospitalier (pédiatrie, gériatrie), EHPAD, USLD (unité de soins Longue Durée), MAS (Maison d'Accueil Spécialisée), foyer de vie



clowns z'hôpitaux, notre mission

Pourquoi une intervention de clown à l'hôpital ?

Nous sommes convaincus que le bien-être du patient est essentiel pour que l'expérience vécue en milieu de soins soit facilitée aussi bien pour le patient lui-même que pour sa famille.

Les Clowns Z'hôpitaux ne guérissent pas, mais ils créent du lien social. Le temps d'une intervention, ils rompent le quotidien et apportent une bouffée d'air avec le rire, le sourire et parfois les pleurs. Car exprimer ses sentiments permet aussi de libérer son trop plein et ainsi de se sentir un peu mieux.

Nos objectifs

- Participer à une amélioration de la qualité de vie des personnes visitées,
- Permettre de faire mieux vivre l'hospitalisation,
- Créer du lien social.





Notre impact : les témoignages

A travers les témoignages des familles et du personnel soignant, découvrez ce qui se passe grâce aux interventions de clowns. A votre tour, vous serez conquis par **l'effet Clowns Z'hôpitaux !**

Témoignages de soignants

“ Nous avons pu constater chez des enfants très inhibés et apeurés par les choses nouvelles qu'au cours de la venue répétitive des clowns, un intérêt s'était installé et même mieux une relation. D'autre part, chez des enfants présentant des difficultés relationnelles importantes, la présence des clowns a pu les calmer de courts instants.

Marie ,psychomotricienne

“ Je pense que les clowns apportent un réel moment de détente aussi bien aux enfants qu'aux parents. Pendant ce moment là, ils oublient pourquoi ils sont là, c'est un moment de partage et d'échanges avec les clowns.

Valérie, cadre de santé





Témoignages de familles

“

Quand Théo est entré à l'hôpital, il était terrorisé... et nous aussi ! Quelques heures après son hospitalisation, les Clowns entraient dans sa chambre, et avec eux, un souffle de légèreté qui a balayé en un instant toutes nos peurs. Je n'aurai jamais pensé que la seule présence de Clowns puissent apporter autant, et aux enfants, et à leur famille.

Clothilde, maman de Théo, 7 ans

“

Maman est hospitalisée depuis plusieurs années dans une unité Alzheimer. Le personnel est gentil mais je me dis que les journées doivent être longues pour elle, et j'ai le cœur serré à chaque fois que je la laisse.

Depuis que les clowns lui rendent visite, je la sens plus joyeuse. Je crois réellement que la visite de ces clowns apporte quelque chose de formidable aux personnes âgées hospitalisées ou en maison de retraite !

Valérie, fille de Jeannine, 81 ans



Devenons partenaires !

Notre association vit grâce au soutien des particuliers et des entreprises. Leur confiance et leur générosité nous permettent d'intervenir auprès de milliers de personnes chaque année et ce depuis plus de 18 ans.

A votre tour, devenez diffuseur de **l'effet Clowns Z'hôpitaux !**

Pourquoi soutenir Clowns Z'hôpitaux ?

Choisir d'être partenaire de Clowns Z'hôpitaux, c'est engager votre entreprise dans une mission sociale :

- Vous contribuez au **bien-être** de milliers de personnes hospitalisées et/ou dépendantes chaque année,
- Vous soutenez une **action solidaire**, au cœur des établissements de soins français (hôpitaux, EHPAD, structures spécialisées),
- Vous participez au **développement culturel**, à travers le travail des clowns professionnels qui sont des artistes intermittents du spectacle, spécifiquement formés pour intervenir en milieu de soins.



Découvrez les 4 avantages d'un mécénat avec Clowns Z'hôpitaux



Avantage 1:

Fédérez vos collaborateurs autour d'une action solidaire



Avantage 2:

Animez la politique RSE de votre entreprise



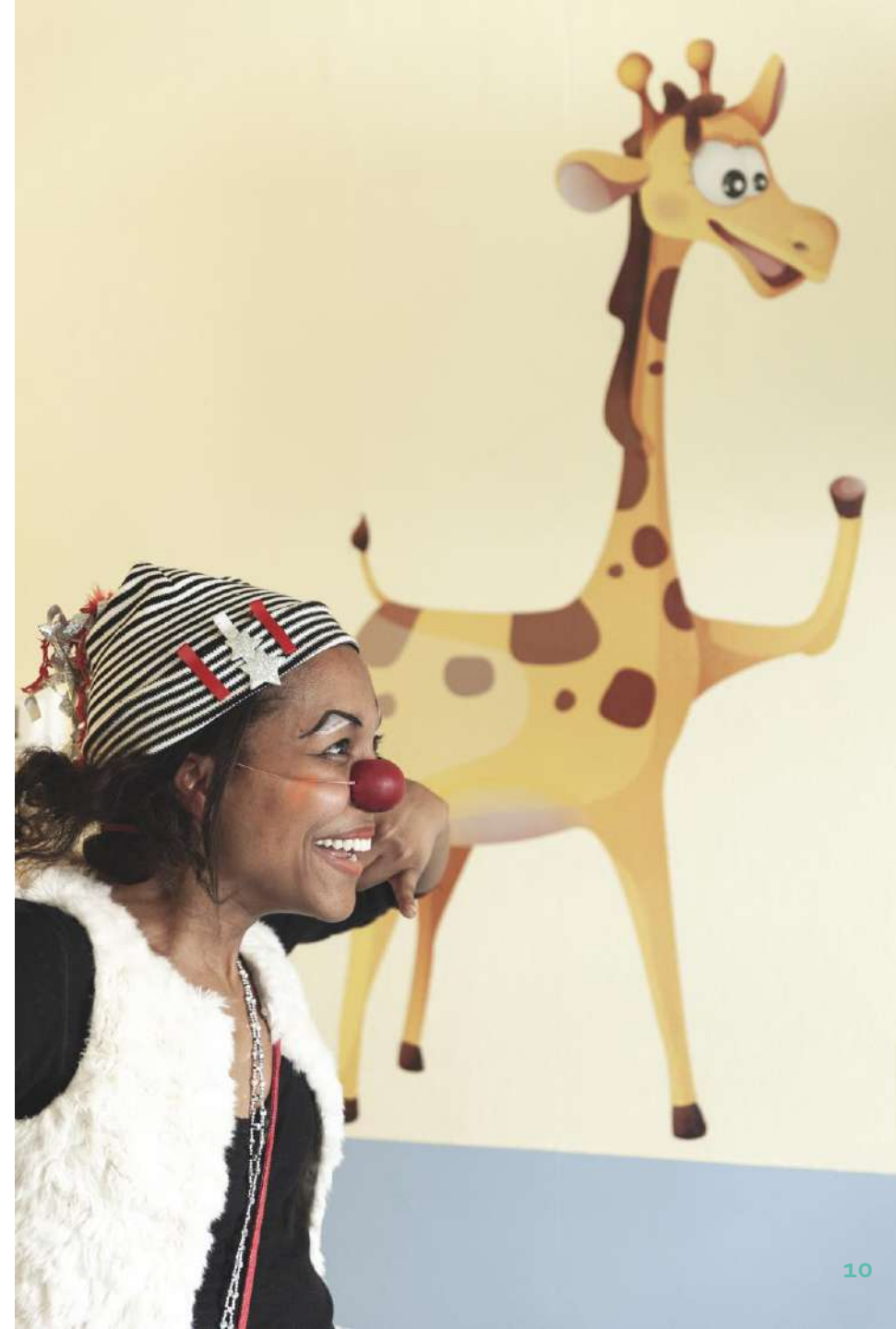
Avantage 3:

Valorisez votre engagement dans votre communication



Avantage 4:

Bénéficiez d'un avantage fiscal



Avantage 1 – Fédérez vos collaborateurs autour d'une action solidaire

Le soutien à une association est un formidable outil de mobilisation et de cohésion interne pour fédérer vos collaborateurs autour d'un projet porteur de sens. Voici des exemples d'actions pour faire vivre la solidarité en interne.

Un événement de collecte interne

Organisez un événement où chacun de vos collaborateurs pourra soutenir nos actions dans les hôpitaux à travers un défi solidaire.

Ex :



LR Technologies Groupe a organisé un challenge estival pour ses collaborateurs : l'objectif était de faire le plus de km durant la période estivale au profit de notre association.

L'arrondi sur salaire

Vous pouvez proposer à vos collaborateurs la formule d'arrondi sur salaire, un don accessible à tous de quelques centimes à quelques euros.

Ex :



Coutot Roehrig a été accompagné dans la mise en place de l'arrondi grâce à l'entreprise sociale MicroDon (technique, juridique, fiscal, comptable, communication).

Une course solidaire

Lors de la Course des Héros, vous vous inscrivez au « Challenge entreprises » et vos collaborateurs participent à une course sportive et solidaire de 2, 6 ou 10 km en marchant, en courant, en chantant ou en volant !
Votre entreprise effectue un don en amont de l'événement.



Un moteur de recherche solidaire

Vous pouvez proposer à vos collaborateurs d'utiliser le moteur de recherche LILO pour soutenir notre association au quotidien.

Ainsi cela permet à vos équipes de donner du sens à leurs recherches web quotidiennes.



Avantage 2 - Animez la politique RSE de votre entreprise

Vous pouvez affirmer votre responsabilité sociale en soutenant une action d'intérêt général comme celle de Clowns Z'hôpitaux et/ou en offrant à vos collaborateurs l'opportunité de s'impliquer dans le bénévolat associatif.

Le mécénat de compétences

Le mécénat de compétences permet à deux mondes de se rencontrer : les entreprises et les associations. Cette expérience permet d'ouvrir une fenêtre pour le salarié, et à travers lui pour l'entreprise, sur la société. Il comporte de nombreux atouts pour les salariés et les entreprises :

- Travailler sa marque employeur et son projet RSE pour renforcer l'attractivité de l'entreprise
- Répondre à l'envie d'engagement des salariés pour l'intérêt général,
- Améliorer la qualité de vie au travail (QVT),
- Fidéliser ses talents en répondant à cette quête de sens,



Vous mettez à disposition un collaborateur sur son temps de travail pour réaliser des actions d'intérêt général mobilisant ou non ses compétences.

=> On a rejoint les plateformes **Day One et Vendredi**, qui sont des solutions qui permettent de faciliter la mise en œuvre des missions d'engagement bénévole pour les salariés via le mécénat de compétences.



Avantage 3 : Valorisez votre engagement dans votre communication

Il existe un intérêt indéniable, en matière de communication, à mettre en avant auprès de vos clients votre soutien à une association. Vous bénéficierez ainsi de l'image positive des clowns à l'hôpital auprès du grand public.

Créer un produit partage



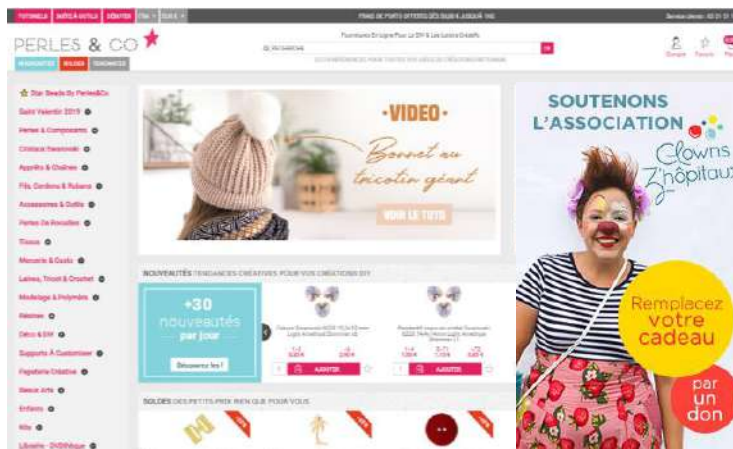
La boulangerie La Fabrique a reversé 1 € à notre association pour chaque galette des rois vendus pendant la période de Noël et l'épiphanie.



Le CNFDI reverse 1 € pour chaque inscription à une de leur formation.

Favoriser l'achat web solidaire

La boutique en ligne de loisirs créatifs, Perles & Co, a soutenu notre association en proposant à ses clients de faire un don en remplacement du cadeau habituellement envoyé aux clients sur une période donnée.



Accueillir une opération solidaire

Dans votre magasin, permettez aux bénévoles de notre association d'emballer les papiers cadeaux et percevoir les dons de vos clients.



Avantage 3 : Valorisez votre engagement dans votre communication

Créer une opération commerciale

Dans le cadre d'une **opération commerciale pour Noël**, Promoplast a reversé 2€ par kit de décoration acheté par leurs clients



**PROMO
PLAST**

Communiquer auprès de vos clients

Pour chaque **carte de vœux** envoyé par un collaborateur d'Advans Group, un don était versé à notre association.



**ADVANS
GROUP**

Impliquer vos clients

Dans le cadre d'une **enquête de satisfaction auprès de leurs clients**, le service commercial de Rte Lyon a versé à l'association 5€ pour tout questionnaire complété et 5€ de plus si le client accepte de lever l'anonymat sur sa réponse.



Avantage 4 : L'avantage fiscal

Notre association est reconnue d'intérêt général et à ce titre les entreprises peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt (CGI, art. 200 et 238 bis) :

- chaque don ouvre droit, à **une réduction d'impôt égale à 60% du montant de votre don*** dans la limite de 0,5‰ du chiffre d'affaires HT de l'entreprise



NOUVEAUTE
depuis 2020



La loi de finances pour 2020 favorise le mécénat des TPE/PME en augmentant le seuil de la réduction fiscale :

- Désormais les entreprises faisant moins de 4 millions d'euros de CA bénéficient d'un seuil de défiscalisation de 20 000€, plus intéressant que la limite de 0,5‰ du chiffre d'affaires HT de l'entreprise

Montant de votre don	Montant de votre réduction d'impôt	Coût réel de votre don
1000 €	600 €	400 €
2000 €	1200 €	800 €
5000 €	3000 €	2000 €
10 000 €	6000 €	4000 €
20 000€	12 000€	8000€

**don ou dons cumulés jusqu'à 2 millions d'euros, sinon au-delà de cette somme la réduction est abaissée à 40%.*

Ils nous soutiennent

Pour poursuivre nos actions dans les hôpitaux et diffuser des sourires, nous avons besoin du soutien financier des entreprises et des particuliers, avec qui nous partageons des valeurs et des envies.

3000 particuliers nous soutiennent chaque année lors de nos campagnes de dons,

200 TPE et PME réalisent un don financier,

20 entreprises et associations avec qui nous avons une convention de partenariat,

2 fondations contribuent au financement de nos interventions.



Comment nous valorisons nos mécènes ?

Pour valoriser le soutien de nos entreprises partenaires, nous utilisons différents outils :



Mise en valeur des mécènes sur notre **site internet**
(page dédiée, logo, présentation du soutien, renvoi vers le site de l'entreprise),

Des articles «**portait de mécène**» dans lesquels nous exposons le partenariat engagé et interviewons un dirigeant sur son engagement,



Communication dans notre **newsletter** mensuelle (4000 destinataires- particuliers et entreprises),

Communication sur nos **réseaux sociaux**.



18 741 fans



12 627 abonnés

Données août 2022





Engagez-vous à nos côtés pour ...

- ... Affirmer votre appartenance à nos valeurs,
- ... Devenir des diffuseurs de sourires,
- ... Ecrire avec nous la suite de l'histoire de Clowns Z'hôpitaux.



Nous restons à votre entière disposition pour co-construire
un partenariat qui réponde à vos besoins.

Contact

Ellen DUHIL, responsable collecte de fonds & communication

06.27.59.65.18

ellen@clown-hopital.com

www.clown-hopital.com

