

# Dossier de mécénat



clowns  
z'hôpitaux

Devenez diffuseur de sourires dans les hôpitaux !

# Sommaire

Clowns Z'hôpitaux : qui sommes-nous ?

3

Notre impact : les témoignages des familles et des soignants

4

Devenons partenaires !

7

Les avantages du mécénat

9



# clowns z'hôpitaux , qui sommes-nous ?

Clowns Z'hôpitaux est une association loi 1901, déclarée d'intérêt général, créée en 2004. Elle a pour objet de créer et d'organiser des interventions de clown en milieu de soin.

En duo, les clowns vont à la rencontre chaque semaine d'enfants et jeunes adultes malades, de personnes âgées ou en situation de handicap dans les établissements, avec un seul objectif : **rompre le quotidien !**

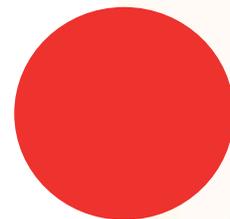


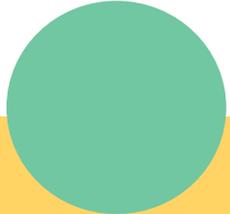
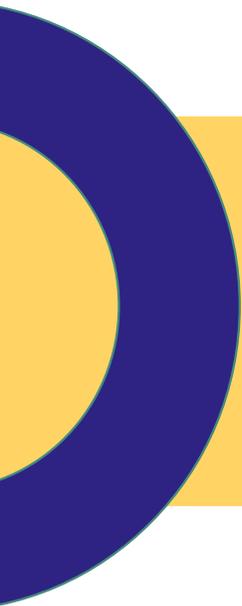
**25** clowns professionnels

**19** établissements\*

**16** années d'expérience

**5** antennes locales





# Notre impact : les témoignages

A travers les témoignages des familles et du personnel soignant, découvrez ce qui se passe grâce aux interventions de clowns. A votre tour, vous serez conquis par **l'effet Clowns Z'hôpitaux !**

# Paroles de soignant

“ Nous avons pu constater chez des enfants très inhibés et apeurés par les choses nouvelles qu'au cours de la venue répétitive des clowns, un intérêt s'était installé et même mieux une relation. D'autre part, chez des enfants présentant des difficultés relationnelles importantes, la présence des clowns a pu les calmer de courts instants.

Marie , psychomotricienne

“ Je pense que les clowns apportent un réel moment de détente aussi bien aux enfants qu'aux parents. Pendant ce moment là, ils oublient pourquoi ils sont là, c'est un moment de partage et d'échanges avec les clowns.

Valérie, cadre de santé





## Paroles de familles



Quand Théo est entré à l'hôpital, il était terrorisé... et nous aussi ! Quelques heures après son hospitalisation, les Clowns entraient dans sa chambre, et avec eux, un souffle de légèreté qui a balayé en un instant toutes nos peurs. Je n'aurai jamais pensé que la seule présence de Clowns puissent apporter autant, et aux enfants, et à leur famille.

**Clothilde, maman de Théo, 7 ans**



Maman est hospitalisée depuis plusieurs années dans une unité Alzheimer. Le personnel est gentil mais je me dis que les journées doivent être longues pour elle, et j'ai le cœur serré à chaque fois que je la laisse.

Depuis que les clowns lui rendent visite, je la sens plus joyeuse. Je crois réellement que la visite de ces clowns apporte quelque chose de formidable aux personnes âgées hospitalisées ou en maison de retraite !

**Valérie, fille de Jeannine, 81 ans**



# Devenons partenaires !

Notre association vit grâce au soutien des particuliers et des entreprises. Leur confiance et leur générosité nous permettent d'intervenir auprès de milliers de personnes chaque année et ce depuis 16 ans.

A votre tour, devenez diffuseur de **l'effet Clowns Z'hôpitaux !**

# Pourquoi soutenir Clowns Z'hôpitaux ?

Choisir d'être partenaire de Clowns Z'hôpitaux, c'est engager votre entreprise dans une mission sociale :

- Vous contribuez au **bien-être** de centaines de personnes hospitalisées et/ou dépendantes chaque année,
- Vous soutenez une **action solidaire**, au cœur des établissements de soins français (hôpitaux, EHPAD, structures spécialisées),
- Vous participez au **développement culturel**, à travers le travail d'artistes intermittents du spectacle.



# Découvrez les 4 avantages d'un mécénat avec Clowns Z'hôpitaux

## **Avantage 1:**

Fédérez vos collaborateurs autour d'une action solidaire

## **Avantage 3:**

Valorisez votre engagement dans votre communication

## **Avantage 2:**

Animez la politique RSE de votre entreprise

## **Avantage 4:**

Bénéficiez d'un avantage fiscal



# **Avantage 1 – Fédérez vos collaborateurs autour d'une action solidaire**

Le soutien à une association est un formidable outil de mobilisation et de cohésion interne pour fédérer vos collaborateurs autour d'un projet porteur de sens. Voici des exemples d'actions pour faire vivre la solidarité en interne.

## Un événement de collecte interne

Organisez un événement où chacun de vos collaborateurs pourra soutenir nos actions dans les hôpitaux à travers un défi solidaire.

Ex :  **BIOTRONIK**  
excellence for life

L'entreprise Biotronik a organisé un challenge podomètre pour ses collaborateurs : l'objectif était de faire le plus de pas possible au profit de notre association.

## L'arrondi sur salaire

Vous pouvez proposer à vos collaborateurs la formule d'arrondi sur salaire, un don accessible à tous de quelques centimes à quelques euros.

Ex : 

L'entreprise EMC a été accompagnée dans la mise en place de l'arrondi grâce à l'entreprise sociale microDon (technique, juridique, fiscal, comptable, communication).

## Une course solidaire

Lors de la Course des Héros, vous vous inscrivez au « Challenge entreprises » et vos collaborateurs participent à une course sportive et solidaire de 2, 6 ou 10 km en marchant, en courant, en chantant ou en volant !  
Votre entreprise effectue un don en amont de l'événement.



## Un moteur de recherche solidaire

Vous pouvez proposer à vos collaborateurs d'utiliser le moteur de recherche LILO pour soutenir notre association au quotidien.

Ainsi cela permet à vos équipes de donner du sens à leurs recherches web quotidiennes.



## **Avantage 2 - Animez la politique RSE de votre entreprise**

Vous pouvez affirmer votre responsabilité sociale en soutenant une action d'intérêt général comme celle de Clowns Z'hôpitaux et/ou en offrant à vos collaborateurs l'opportunité de s'impliquer dans le bénévolat associatif.

### **Le mécénat de compétences**

Vous mettez à disposition un collaborateur sur son temps de travail pour réaliser des actions d'intérêt général mobilisant ou non ses compétences.

*Ex : accompagner l'association dans un projet*



## Avantage 3 : Valorisez votre engagement dans votre communication

Il existe un intérêt indéniable, en matière de communication, à mettre en avant auprès de vos clients votre soutien à une association. Vous bénéficierez ainsi de l'image positive des clowns à l'hôpital auprès du grand public.

Créer un produit partage



La boulangerie La Fabrique a reversé 1 € à notre association pour chaque galette des rois vendus pendant la période de Noël et l'épiphanie.

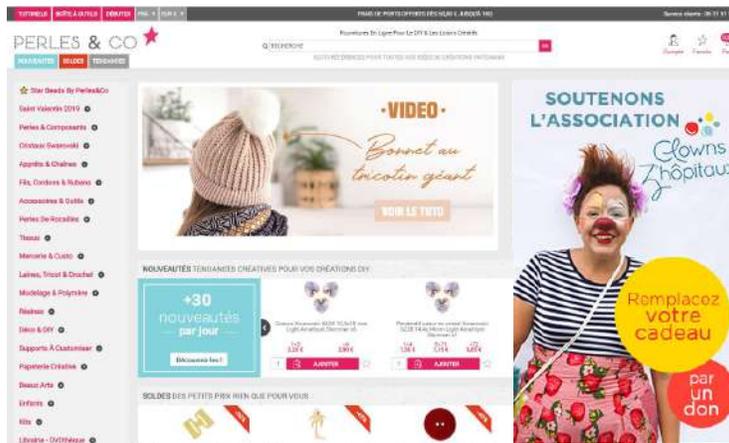


Le CNFDI reverse 1 € pour chaque inscription à une de leur formation.

Favoriser l'achat web solidaire



La boutique en ligne de loisirs créatifs, Perles & Co, a soutenu notre association en proposant à ses clients de faire un don en remplacement du cadeau habituellement envoyé aux clients.



Accueillir une opération solidaire



Dans votre magasin, permettez aux bénévoles de notre association d'emballer les papiers cadeaux et percevoir les dons de vos clients.



## **Avantage 4 : L'avantage fiscal**

Notre association est reconnue d'intérêt général et à ce titre les entreprises peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt (CGI, art. 200 et 238 bis) :

- chaque don ouvre droit, à **une réduction d'impôt égale à 60% du montant de votre don\*** dans la limite de 0,5‰ du chiffre d'affaires HT de l'entreprise



**NOUVEAUTE  
2020**



La loi de finances pour 2020 favorise le mécénat des TPE/PME en augmentant le seuil de la réduction fiscale :

- Désormais les entreprises faisant moins de 4 millions d'euros de CA bénéficie d'un seuil de défiscalisation de 20 000€, plus intéressant que la limite de 0,5‰ du chiffre d'affaires HT de l'entreprise

Montant de votre don	Montant de votre réduction d'impôt	Coût réel de votre don
1000 €	600 €	400 €
2000 €	1200 €	800 €
5000 €	3000 €	2000 €
10 000 €	6000 €	4000 €
20 000€	12 000€	8000€

\*don ou dons cumulés jusqu'à 2 millions d'euros, sinon au-delà de cette somme la réduction est abaissée à 40%.

# Ils nous soutiennent

Pour poursuivre nos actions dans les hôpitaux et diffuser des sourires, nous avons besoin du soutien financier des entreprises et des particuliers, avec qui nous partageons des valeurs et des envies.

**3000** particuliers nous soutiennent chaque année lors de nos campagnes de dons,

**200** TPE et PME réalisent un don financier,

**20** entreprises et associations avec qui nous avons une convention de partenariat,

**1** fondation contribue au financement de nos interventions.



# Comment nous valorisons nos mécènes ?

Pour valoriser le soutien de nos entreprises partenaires, nous utilisons différents outils :



Mise en valeur des mécènes sur notre **site internet**  
(page dédiée, logo, présentation du soutien, renvoi vers le site de l'entreprise)

Des articles «**portait de mécène**» dans lesquels nous exposons le partenariat engagé et interviewons un dirigeant sur son engagement



Communication dans notre **newsletter** mensuelle (5000 destinataires, particuliers et entreprises),

Communication sur nos réseaux sociaux



19 891 fans

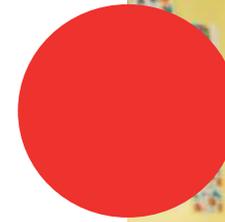


12 904 abonnés



2 584 followers

Données février 2020





## Engagez-vous à nos côtés pour ...

- ... Affirmer votre appartenance à nos valeurs,
- ... Devenir des diffuseurs de sourires,
- ... Ecrire avec nous la suite de l'histoire de Clowns Z'hôpitaux.



Association loi 1901  
reconnue d'intérêt général



**Siège social**  
61 rue Traversière  
75012 Paris



Ellen DUHIL, Chargée de mission



06.27.59.65.18



ellen@clown-hopital.com



www.clown-hopital.com